

iHyllie

BUSINESS

NR 1 APRIL 2014

www.ihyllie.se

Skånetrafiken satsar på Jojokort till företag

Holmbergs ledande på miljövänligt boktryck

Företagsträff på O'Learys Entré Event Center



*Elbilar ger stora
miljövinster*



Redaktion

Emilia Olofsson, 0708-96 62 66,
emilia@ihyllie.se

Sven-Olof Dahl, 0739-850 250,
sven-olof@ihyllie.se

Ann-Kristin Rahmberg, 0707-35 67 74,
anki@ihyllie.se

Upplaga

iHyllie Business trycks i 6 500 ex varav drygt 5 000 ex distri-bueras med posten till företag i Malmö med eget kontor och personligt till alla vd:ar i företag med mer än 20 anställda. Dessutom skickas tidningen personligen till medlemmar i Hyllie Företagsgrupp. Tidningen finns även vid gatorna på Sturups flygplats samt delas ut i våra tidningsställ och vid olika företagseven.

Nästa nummer

Nästa nummer kommer ut hösten 2014

Medverka i iHyllie Business

Du kan medverka i iHyllie Business genom att köpa en advertorial, det vill säga ett reportage där text och foto ingår i priset. Våra redaktionella sidor är märkta med byline. Naturligtvis kan du även köpa en traditionell annons. För format och prisuppgifter gå in på vår hemsida www.ihyllie.se eller kontakta redaktionen.

Omslagsfoto: Sven-Olof Dahl

Övriga foton: Emilia Olofsson, Sven-Olof Dahl,
Anki Rahmberg

Grafisk form: Sven-Olof Dahl

Tryck: Holmbergs 2014

iHyllie Business är annonsfinansierad
och ägs och drivs av DinPublik AB.

dinpublik

DinPublik AB
Skepps-gatan 19, 211 11 Malmö
Tel 040-655 60 00
www.ihyllie.se

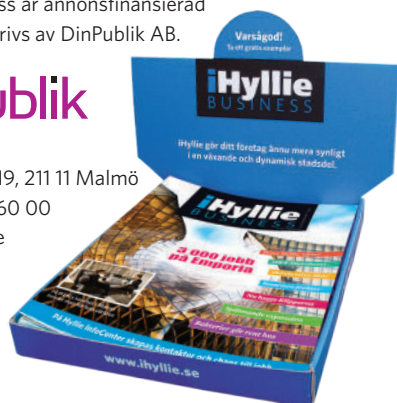


Foto: Imoventum

Småskalig produktion av sol- och vindkraft i Hyllie.

Kärt barn har många namn...

HÅLLBARHET, MILJÖCERTIFIERING, FÖRNYBAR ENERGI, CSR – vad betyder alla dessa begrepp? Kanske att många vägar leder till målet ett bättre samhälle. Eller, om man så vill, att kärt barn har många namn. Malmö stad har en vision om att Hyllie ska visa vägen för Malmös framtida utveckling som hållbar stad. Redan år 2020 ska Hyllie utbyggnadsområde försörjas till 100 procent med förnybar eller återvunnen energi. Det är innebörden i ett klimatkontrakt mellan Malmö stad, VA Syd och E.ON.

VIDARE SKA VÄL utbyggd kollektivtrafik, cykelvägar och bilpooler bidra till mindre buller och renare luft. Till detta kommer funktionella lösningar för källsortering och omvandling av matresterna från området till biogas.

I HYLLIE PLANERAS för lika många arbetsplatser som bostäder. Mår människor bättre i miljöcertifierade kontorshus, kan man fråga sig. Mycket tyder på det. En studie som Skanska gjort tillsammans med en grupp studenter från Lunds universitet visar att företaget gör en energibesparing med 25 procent genom att flytta till miljöcertifierade lokaler. Men det kanske mest intressanta är att sjukfrånvaron kan minska med 39 procent och att produktiviteten öka mellan 3 och 10 procent.

I IHYLLIE BUSINESS kan du också läsa om Skånetrafikens satsning på det nya JoJo- korten som ska göra det lättare för företag att resa kollektivt. Vi berättar också om hur du lätt kan hyra din bil genom bilpooler eller satsa på framtidens elbil.

FÖR NÄRINGS-LIVET HANDLAR hållbarhetstänkande också om att ta ett socialt ansvar och bygga långsiktiga affärsrelationer som till exempel GLOBALscandinavia gör.

ETT GOTT OCH HEDERLIGT uppträdande inom företagets alla områden kan vara skäl att låta licensiera ditt företag till ett rekommenderat företag. Att arbeta efter devisen att ärlighet varar längst är också en form av hållbart företagande.

Ann-Kristin Rahmberg
iHyllie Business



Spara tid och pengar med Jojo Företag

Skånes utbyggda kollektivtrafik gör tåg och buss till bra komplement för företag som annars kör bil till kundbesök och andra möten. Det blir dessutom billigare och bättre för miljön. Därför lanserar Skånetrafiken nu Jojo Företag med två smarta lösningar för företagsresenärer.

Jojo Företag är en företagslösning som riktar sig till skånska företag som reser kollektivt i tjänsten redan idag eller som vill börja resa mer kollektivt. Erbjudandet omfattas av två typer av Jojo-kort för olika behov.

– Vilket av korten som passar bäst för just ditt företag beror på hur era behov ser ut. Gemensamt för båda korten är att de underlättar administrationen jämfört med att köpa vanliga biljetter. Man slipper ladda korten och att hålla reda på saldon och kvitton. I stället sker betalningen smidigt via faktura, förklarar Mariell Hallenstedt, som har utvecklat Jojo Företagskonceptet på Skånetrafiken.

Välj mellan två kort

Jojo FöretagFlex är ett kort för dem som reser lite mindre och vill kunna resa inom Skåne,

i södra Sverige och över till Danmark. Jojo FöretagFlex fungerar lite som ett bensinkort, det vill säga man köper biljetter och reser med kortet och blir fakturerad i efterhand.

Det andra kortet Jojo Företag365 är ett årskort för obegränsat antal resor inom Skåne. Jojo Företag365 betalas med faktura vid beställningen och gäller sedan i ett år.

Korten går även att kombinera för att företaget ska kunna täcka upp de anställdas resor på ett så bra sätt som möjligt. Inget av korten är personligt, så flera anställda kan turas om att använda dem. Det finns också en förlustgaranti så att man kan spärra kortet om man skulle bli av med det. Då får man kostnadsfritt ett nytt kort med samma värde.

Använd restiden effektivt

– Här i Skåne är det sällan långt till en tågstation eller busshållplats och avgångarna är ofta täta. Att ta tåget eller bussen är billigare och bättre för miljön än att välja bilen. Dessutom kan man använda sin restid mer effektivt, påpekar Mariell.

Beställningar och administration av Jojo Företag hanterar företagen enkelt själva via företagsportalen på skanetrafiken.se. I företagserbjudandet finns också en särskild företagscoach, som kan svara på alla frågor om kort och fakturor. Coachen är även tillgänglig för företagsbesök om någon skulle vilja veta mer om Jojo Företag.

”Gemensamt för båda korten är att de underlättar administrationen jämfört med att köpa vanliga biljetter”

FöretagFlex – för er som reser lite då och då

- För resor inom Skåne, över Sundet och till grannlän
- Inte personligt – flera personer kan använda samma kort
- Ingen laddning, ingen risk att det saknas pengar på kortet
- Ordinarie pris för biljetter som betalas med samlingsfaktura en gång i månaden

Företag365 – för er som reser mycket

- Ett årskort för obegränsat resande inom Skåne för en person åt gången
- Inte personligt – vem som helst inom företaget kan använda kortet
- Inga biljetter, bara att stiga ombord
- Sittplats i första klass på Öresundståg
- Giltigt ett år från inköpsdatum

15%
rabatt i april/maj



Är det dags för fönsterputsning?

Vi är specialiserade på fönsterputsning åt företag. Vi erbjuder även ett miljöinriktat alternativ med RentVatten-tekniken.

Under april och maj får ni dessutom 15% rabatt på er beställning.

Vi är medlem i Almega och Svenskt Näringsliv.

Kontakta oss och välkommen med er beställning!

Gyllix & Co

Tel kontor: 040-23 69 70
www.gyllix.com



Bilpool ett flexibelt sätt att få tillgång till bil

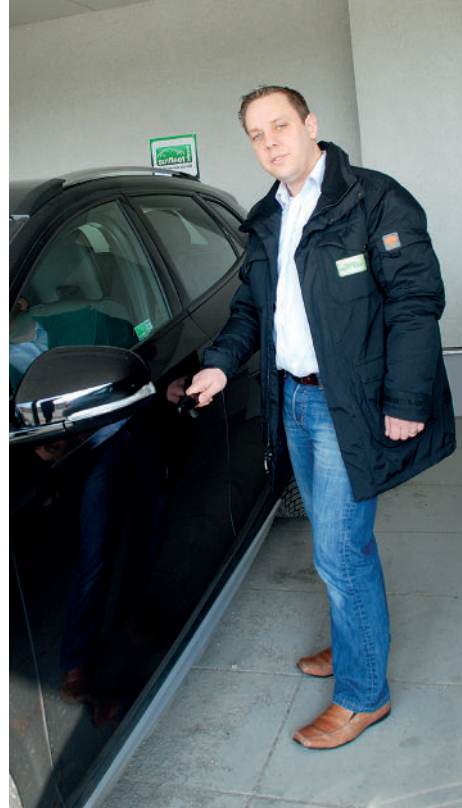
Text och foto Sven-Olof Dahl

– För de flesta är det viktigare med tillgång till bil än att äga den. Att vara ansluten till en bilpool är kostnadseffektivt, praktiskt och klimatsmart sätt att ha tillgång till bil, berättar Olof Holmgren, regionansvarig på Sunfleet i Malmö.

– Sunfleet startade 1998 av Volvo och Hertz och har idag mer än 700 bilar på 36 orter i Sverige. I Malmö finns det idag drygt 100 bilar på 58 olika ställen och vi har nästan 3 000 kunder, fortsätter Olof Holmgren.

Bilpool i Hyllie centrum

– I Hyllie centrum har vi idag fyra bilplatser och för närvarande tre bilar. I Emporias garage, i parkeringshuset och i Roth Fastigheters nya bostadshus. Men vi håller på att förhandla om fler platser i de nya hus som håller på att byggas. Vi räknar med många fler bilar i takt med att folk flyttar in.



Olof Holmgren, regionansvarig på Sunfleet i Malmö, bredvid en av Sunfleets bilar i garaget till Roth Fastigheters nya hus på Hyllie Centrum.

För företag och privatpersoner

– Det är inte bara privatpersoner som kan dra nytta av Sunfleet. För många företag är det mer rationellt att ha ett avtal med bilpoolen än att leasa bilar. Har man till exempel flera anställda som bara behöver bil då och då är bilpool ett smart alternativ.

Klimatsmart alternativ

– Går man över till bilpool kör man i snitt 30 procent mindre och hos Sunfleet har man även tillgång till elbilar och ladd hybrider. Som bilpoolsmedlem kan du även välja bilstorlek efter behov, avslutar Olof Holmgren.



En av Sunfleets laddhybrider, en Volvo V60. I bakgrunden Roth Fastigheters nya bostadshus i Hyllie Centrum.



– Basilicon levererar högsta kvalitet för ändamålet i avtalad tid för rimliga pengar. Vi hittar den mest kostnadseffektiva vägen till målet och stannar där. Att sälja mer än kunden behöver blir inte bättre för kunden utan bara dyrare, säger Anders Ekström, vd på webbyrån Basilicon.

R-licens signalerar företagets kvalitet

– Ett R-företag är ett företag som jag själv skulle vilja anlita och vilja arbeta på. Det säger en av Malmös R-företagare Anders Ekström, som äger och driver webbyrån Basilicon sedan 1995.

Att Basilicon är ett R-företag betyder att det har tilldelats en kvalitetsstämpel som ett företag med god affärsetik. Denna R-licens kommunicerar trovärdighet och ansvarstagande mot kunder och medarbetare. R står för Rekommenderat företag.

– Licensen tilldelas företag eller organisationer efter noggrann prövning och för att kvalificeras behöver man bli rekommenderad i flera steg, berättar Leif Alvgård, grundare av R-företagen.

Några av kriterierna är företagets rykte, ekonomi och ägarstruktur. Varje licensinnehavare besöks personligen av R-företagen och samtliga medarbetare och chefer medverkar i ett etikseminarium. Licensinnehavaren för binder sig att följa en fastställd etikpolicy.

– Därefter genomför R-företagen återkommande mätningar för att verifiera företagskulturen hos licensinnehavaren, förklarar Leif Alvgård.

Ett företag jag själv vill anlita

Webbyrån Basilicon ser ett stort värde i sin R-licens, förklarar företagets vd Anders Ekström:

– För mig är det otroligt viktigt att ett företag står för god etik och moral. Men eftersom detta är svårt att se på ytan vill jag sätta en spotlight på R-licensen som en viktig markör och vägvisare. Genom att anlita ett R-företag får du samma trygghet som när en god vän ger en rekommendation men här sker det på ett mer organiserat sätt. Detta har blivit viktigare än någonsin.

– Det är just tryggheten att veta att företaget är kontrollerat och har passerat nålsögat för en licens och att kontrollen fortsätter även efter det. Det gäller att vara en pålitlig affärspartner i alla lägen. Skulle det trots allt uppstå ett fel är det viktigt hur man hanterar detta gentemot kunden.



Workplaces by
SKANSKA

Söker du nya utsikter?

Med människan i fokus har vi utvecklat ett kontor i Hyllie för dig som söker nya utsikter och ställer krav på miljö, kvalitet och läge.

Är du nyfiken på hur Klipporna kommer att se ut i verkligheten? Ladda ner vår nya, uppdaterade app Klipporna och gör en virtuell vandring.

iHyllie på affärsmingel

Foto: Emilia Olofsson

I slutet av februari hölls Malmö näringslivsgala som uppmärksammar det dynamiska företagsklimatet och belönar framgångsrika insatser i Malmö. Många företagare tävlade om prestigefyllda utnämningar. Galan hölls på Malmö Operas stora scen. Framgångsresor var temat och nytt för i år var Malmö stads näringslivspris inom miljö- och hållbar utveckling.

iHyllies redaktion deltog på Handelskammarens nätverksmingel som arrangerades i Sydsvenskans nya lokaler vid Triangeln. Heidi Avellan och Andreas Ekström var kvällens värdar och guider tillsammans med redaktionschef Pia Rehnquist.



Heidi Avellan, politisk redaktör guidar i nya lokalerna.



Nätverksträff för Handelskammarens medlemmar i Sydsvenskans nya lokaler.



Johanna Krantz och Ulrika Dieroff arrangerar från Handelskammaren samt Pia Rehnquist, redaktionschef på Sydsvenskan.

...från Näringslivsgalan 2014



Årets företagare i Malmö Carpetvista AB. Glada vinnare hustru Parissa Sadeghi och Hossein Sadr



Foto: Christoffer Lomfors

Malmö stads näringslivspris inom miljö- och hållbar utveckling gick till InnoVantum, som utvecklar produkter för både urban miljö och landsbygd. Deras innovativa hybridlösningar, som förenar solenergi med vindkraft, skapar helt nya möjligheter att frigöra sig från beroendet av fossila bränslen.



Petter Stordalen vann pris som bästa Malmöambassadör och beskrivs som en norsk investerare, "hotellmagnat", fastighetsutvecklare och miljöaktivist. Som huvudägare av Nordic Choice Hotels står Stordalen bakom Malmö Clarion Hotel & Congress Malmö Live i citykärnan. I Hyllie centrum byggs nu Quality View Hotel i Point Hyllies hus.



Mångfaldspriset gick till Jörgen Rasmusson, vd för Löddeplåt och ordförande i HK Malmö, med verksamhet i Baltiska hallen.

"Vi vill att våra kunder ska lyckas internationellt"

GLOBALscandinavia är en professionell översättningsbyrå med 13 anställda på sitt Sverigekontor i Malmö. Företaget översätter bland annat tekniska, ekonomiska och legala texter för kunder inom fordonsindustrin, detaljhandeln och många andra branscher. Ett målmedvetet värderingsarbete har resulterat i 150 nya kunder bara under det senaste året.

– Vi har egna anställda översättare, vilket gör vår arbetsgång tydlig och smidig. Alla medarbetare arbetar med översättning till sitt modersmål. Som kund märker du det genom att vi levererar texter av högsta kvalitet och att vi alltid ger det lilla extra.

– Vi vill att våra kunder ska lyckas internationellt. Genom våra översättningar ska de inte behöva förlora några kunder på grund av språkförbistring och kulturella missförstånd, säger Sverigechef Lisa Åhlén.

Hållbart ledarskap

GLOBALscandinavia deltog i Företagsakademien 3.0 – ett projekt mellan företag och Malmö Stad med syfte att förena affärsnytta och samhällsnytta.



Lisa Åhlén och Anna Tinglöf vill nu dela med sig av sitt hållbara värderingsarbete och besöker företag i Skåne.

– För oss blev det en vändpunkt. Vi hade byggt upp hög kompetens under företagets 30 år, men vi behövde utöka vår kundbas. För att lyckas med det krävdes att alla på företaget var delaktiga. Det var två tuffa år där vi arbetade med värderings- och kompetensfrågor. Men också med hur medarbetarna kan utvecklas och känna glädje på jobbet. Resultatet blev utveckling av både medarbetarna och företaget. Och bara det senaste året har vi fått in 147 nya kunder, säger Lisa Åhlén.

Affärsnytta genom samhällsnytta

– Vi gör samhällsnytta på flera sätt, bland annat genom att hjälpa praktikanter att komma ut på arbetsmarknaden. Idag finns en stor grupp unga människor som hamnar utanför i samhället om inte vi som arbetsgivare ställer upp. På sikt hoppas vi att några av våra praktikanter kan bli anställda, säger Anna Tinglöf, marknadschef.

Under året gör Anna och Lisa en roadshow då de åker ut och träffar företag för att dela med sig av sina erfarenheter och samtidigt få

kontakt med potentiella kunder.

– Företag får gärna kontakta oss för att boka en träff för att diskutera CSR i vardagen, berättar Anna Tinglöf.

Utmana chefen och kollegorna i bowling

Ta chansen att utmana varandra i spel efter er konferens? Det sägs att en match mellan kollegorna kan utvecklas till en ständig kamp att förbättra resultaten. Att vara en utpräglad vinnarskalle, något som präglar många resultatorienterade organisationer, är viktigt. Vinnaren tar allt.

O'Learys Entré Event Center hjälper dig att hitta bra konferensaktiviteter i samband med ditt företags konferens. I konferensrummet finns plats för 120 personer i biosittning. Alla tekniska hjälpmedel som whiteboard, projektor till storbild, mikrofon och två skärmar finns tillgängliga. Lokalen passar även mindre sällskap från 20 personer och uppåt.

– Att anpassa oss är inga problem. Dagkonferenser eller kvällskonferens spelar ingen roll. Vi arrangerar även dryckesprovningar som har varit mycket populära samt att vi erbjuder olika spel och 3-kamper i vårt game- och race room. Vår styrka är helt enkelt att vi är så flexibla, säger Malin Kemi, marknadsansvarig på O'Learys Entré Event Center.

Centralt belägen

O'Learys Entré Event Center är centralt belägen vid Värnhemstorget i Malmö med närhet till både regionbussar och tåg. I Entréhuset finns gratis parkering i två timmar.

– Det är smidigt för alla att ta sig hit. Vårt upptagningsområde omfattar även Malmös kranskommuner och vi har många gånger fått höra att läget är perfekt, säger Malin.

Företagsfest, kick-off och julbord

Inför en konferens med tillhörande aktivitet går det oftast bra att boka med kort varsel, vilket betyder cirka tre veckor innan. Förutom företagsfester går det bra att boka lokal för föreningar, organisationer eller privatpersoner som vill arrangera möten. Redan direkt efter sommaren börjar årets julbordsbokningar trilla in. Vill man vara riktigt säker på att få ett visst datum i december behövs alltså längre framförhållning.



En tystare och renare stad

Text och foto Sven-Olof Dahl

I Norge var 12 %, av alla nya bilar som såldes under 2013, elbilar.

Cirka 40 % av luftföroreningarna i Malmö kommer från fordonstrafiken och ändå ligger Malmö bra till i en jämförelse med Stockholm, Göteborg och städer i motsvarande storlek i övriga Europa. Det berättar Mårten Spanne på Miljöförvaltningen i Malmö.

Tänk tanken att all trafik i Malmö bestod av elfordon utan avgaser. Luften i hela staden skulle bli mycket renare. Dessutom skulle en stor del av trafikbullret försvinna, speciellt vid låga farter. Bara de två anledningarna skulle vara nog för ett skifte till elfordon. Men det finns fler. Energin

skulle användas mycket mer effektivt med eldrift än med förbränningsmotorer. Verkningsgraden i en elmotor är cirka fyra gånger så hög som i en bensindriven motor vilket innebär att 75 procent av energin som idag används för transporter skulle kunna sparas om alla fordon drevs med el.

Malmö stads miljöprogram

Malmö stad har i sitt Miljöprogram stora ambitioner för staden och för Hyllie. Man vill att Hyllie ska utvecklas till Öresundsregionens klimatsmartaste stadsdel och bli en global förebild för hållbar stadsutveckling. Det innefattar att skapa goda förutsättningar för kollektivt resande och att etablera smarta lösningar för gas- och elfordon.

I oljelandet Norge satsar man på elbilar

I november 2013 var den mest sålda bilen i Norge en elbil och tolv procent av nybilsförsäljningen bestod 2013 av elbilar, vilket är 20 gånger fler än i Sverige. Oslo har blivit världens elbilshuvudstad och den norska regeringen satsar stort på elbilar. Det finns kraftiga avgifts- och skattelättnader i Norge som gör det fördelaktigt att köpa elbil. Man får parkera gratis, rätt att köra i bussfilerna, gratis bilfärjor, befrielse från biltullar och så finns det tillgång till laddstolpar med gratis el.

När kommer teknikskiftet i Sverige?

Med tanke på de stora miljövinster som ett teknikskifte till elbilar skulle innebära blir frågan, när inträffar det? Det finns fortfarande en hel del begränsningar med elfordon. Inte minst när det gäller hur långt man kan köra på en laddning. De flesta ligger idag inom intervallet 5 till 15 mil. Många bilfabrikanter förlänger körsträckan med hybridteknik. Därför är utvecklingen av batterierna avgörande för framgång med elbilen. Kommer man upp i körsträckor på över 30 mil på en laddning och tillverkningskostnaden sjunker radikalt så är teknikskiftet inte långt borta.



Några exempel på fordon som drivs helt med el eller är så kallade laddhybrider och som finns för provkörning och leverans.



Mitsubishi Outlander är en fyrhjulsdriven SUV med laddhybridteknik. Räckvidden är 5 mil om man kör endast på el. Kombinerat med full tank för bensinmotor kommer man 80 mil. Batterierna kan man ladda till 80 % på en halvtimme hemma. Kan även laddas vid laddstationer eller när man kör.



Renault Twizy är en fyrhjulig moped/motorcykel. Den drivs helt på el och har en ungefärlig räckvidd på 10 mil och laddas upp på 3½ timmar i ett vanligt uttag. Twizy finns både som eu-moped och då med maxfart på 45 km/tim och en variant som går i cirka 80 km/tim som kräver körkort för bil eller mc.



BMW i3 är en elbil som finns i en variant med bensinmotor som laddar batteriet. Räckvidden för den rena elbilen är mellan 13 och 16 mil på en laddning. Laddhybriden kan ta dig drygt tio mil till. Mycket i inredning är tillverkat av återvunnet material. Lättmanövrerad med bra svängradie.



Toyota Prius lanserades 1997 som världens första serietillverkade hybridbil. Nu finns den även som laddhybrid med en räckvidd på 25 km med bara el. Eldrift väljs automatiskt när man startar. Sedan väljs den mest effektiva kombinationen av el- och bensindrift.

Ett nätverk med möjligheter

Om man som vi ska bygga upp en verksamhet via relationer och nätverk är Handelskammaren den bästa mötesplatsen i regionen.

Orden är Sven-Åke Espmarkers och det finns ingen tvekan i hans röst. Sven-Åke har varit en flitig deltagare på Handelskammarens arrangemang sedan 2009. Det var då han och kollegorna började bygga upp Sparbanken Syds nya kontor i Malmö, det första utanför Österlen.

– I dag är vi 13 personer här på kontoret, men när vi startade hade vi inga kunder och ingen affärsomsättning här. Det har varit en fantastisk tillväxtresa. Att lägga kontoret i Hyllie var ett bra val.

Ulrika Dieroff är affärschef på Handelskammaren och ser till att eventutbudet är intressant.

– Det gäller att skapa en bra mix av allt från utbildningar, inspirationseminarier till rena träffpunkter där våra medlemmar kan mötas, knyta kontakter och byta

erfarenheter. I föl genomförde vi 202 arrangemang.

Det finns 11 handelskammare i Sverige och Sydsvenska Industri- och Handelskammaren är den största med 2 800 medlemsföretag. Det är företagen och alla deras medarbetare som är medlemmar, så kontaktytan är stor.

– På Handelskammarens arrangemang träffar du allt från VD, ägare, marknadsförare till de som är verksamma med företagets import eller export, det beror på temat. Men vi har också speciella nätverk för till exempel inköpare, HR-chefer, unga ledare och de som gör affärer med Asien eller Östersjöregionen.

Handelskammaren ägs och utgörs av medlemsföretagen. Verksamheten syftar till att stärka företagets konkurrenskraft.



Sven-Åke Espmarker knyter gärna kontakter, som här på en av Handelskammarens nätverksträffar.

– Allt vi gör är i sydsvenska företags intresse. Vi påverkar för regionens utveckling och erbjuder ett stort utbud av service och rådgivning. Möjligheterna är stora inom nätverket.

Ulrika Dieroff



Ny stambana för snabbtåg mellan Malmö och Stockholm

Text Emilia Olofsson

En ny höghastighetsbana på sträckan Malmö/Göteborg och Stockholm beräknas kosta mellan 110-170 miljarder kronor enligt Trafikverket. Trots de stora beloppen skulle investeringen vara samhällsekonomiskt lönsam. Anledningen är att regeringen vill avlasta järnvägs-nätet med södra och västra stambanan genom att bygga två nya banor för snabbtåg.

– Om vi ska kunna fortsätta utveckla järnvägstrafiken i Sverige behövs en ny stambana. Annars kommer man inte att kunna möta behoven hos regionalstågstrafiken tillsammans med godstrafiken och fjärrstågstrafiken, säger Trafikverkets generaldirektör Gunnar Malm till TT.

I början av mars presenterade Trafikverket sin rapport till regeringen. Enligt Trafikverket kan en betydande del finansieras av banavgifter. Regeringen vill bygga nya stambanor anpassade för supersnabba tåg som klarar sträckan Malmö-Stockholm på tre timmar i 320 kilometer i timmen.

Satsning på infrastruktur

Om höghastighetsjärnvägen får grönt ljus rör det sig om den överlägset största infrastrukturensatsningen i modern tid i Sverige. Men även om politikerna bestämmer sig för en utbyggnad av järnvägen, kommer det att dröja innan den är på plats.

– Det finns ju delar som inte är speciellt utbyggda, exempelvis Jönköping ner till Malmö och det tar kanske mellan fem till tio år innan man har en fullständigt fysisk planering klar.

Sträckning US2

I rapporten till regeringen framstår en sträckning som kallas US2 som ett huvudalternativ. Från Malmö via Lund plöjer banan rakt norrut genom Skåne och vidare via Ljungby till Jönköping.

Nytan med snabbtågsbanorna blir att det övriga trafiknätet avlastas. Däremot blir de positiva klimateffekterna marginella. Trafikverket varnar istället för miljöproblem som måste lösas. De nya stambanorna blir "barriärer" i landskapet. Och det krävs höga skyddsskärmar mot bullret.



Foto: RFF/Photolabservices



En bok i taget

Måns Öland, försäljningschef, med en vagn full av nyproducerade böcker.

Det blåser rejält ute på Svågertorp. I Holmbergs välkända svarta hus har försäljningschefen Måns Öland tagit skydd i entrén. Beväpnad med en bunt färskas böcker i famnen står han och väntar på att få visa upp Holmbergs senaste investering.

Med denna investering ska de möta framtidens bokmarknad som bland annat innebär lägre upplagor och fler titlar. Stora upplagor är ett minne blott, de producerar böcker, manualer och läromedel, en och en. För Holmbergs gör det ingen skillnad om det är en E-bok eller fysisk bok som beställts. Att Måns Öland brinner för detta är det inget tvivel om. Det lyser i ögonen på honom när han berättar om Holmbergs stora tilltro till bokens framtid.

E-boken kompletterar

– Enkelt sagt kan vi säga att förlagen säljer ett innehåll till konsumenten och vi hjälper dem att distribuera detta innehåll. Det kan ske på flera olika sätt. Trots braskande debattrubriker är det få som talar om en mörk framtid för den tryckta boken, menar Måns Öland. Tvärtom, det finns många med mig som är övertygade om att tryckta böcker i framtiden kommer att distribueras i symbios med e-boken som ett komplement. När du ska sova vill du bläddra i en fysisk bok och när du sitter på tåget vill du kanske läsa samma bok, men då som e-bok.

På den amerikanska bokmarknaden är idag mer än var femte såld bok en e-bok och på den svenska marknaden står den för en procent av försäljningen men vi ser en markant ökning. Ett aktuellt exempel är kioskvältaren, E L James Femtio nyanser av honom. Under september

2012 sålde Norstedts cirka 3 500 e-böcker av titeln, vilket enligt Elib, Nordens ledande e-boksdistributör, är försäljningsrekord på så kort tid. E-boken uppgick till nästan 3,5 % av den tryckta boken, som släpptes två veckor senare.

Vi trycker en bok i taget

Måns Öland menar att vi länge har levt i en ekonomi som baseras på stora volymer och stora lager. Den tiden börjar gå mot sitt slut och vi producerar mer och mer på beställning. Med vår teknik lägger vi grunden för att även bokbranschen ska kunna ta ett steg i denna riktning. Investeringen innebär att Holmbergs förstärker sin satsning på bokproduktion, en satsning som under de senaste två och ett halvt åren har genererat i över en miljon unika böcker och manualer.

– Vi är världsledande att producera böcker på det här sättet, säger Måns Öland och förklarar hur arbetsflödet med den digitala tryckpressen ser ut. När kunden beställer och betalar sin bok på t.ex. AdLibris går det en signal till oss och processen går igång. Är det en fysisk bok som beställts trycks boken på klimatkompenserat papper och levereras sedan direkt till slutkunden.

”Vi är världsledande med detta sätt att producera böcker.”

Gynnar miljön

– Det innebär att vi gör en insats inte bara för miljön utan även för läskonsten. Att läsa böcker och i synnerhet att läsa för mina barn är för mig oerhört viktigt, säger Måns. Ibland är det en fysisk bok men e-böcker och ljudböcker är flitiga inslag i läsandet.

Med den snabba och högkvalitativa InkJet-tekniken i drift har Holmbergs kapacitet att producera 2 500 unika titlar per dag, ända ner till ett exemplar per beställning. Med den ökade efterfrågan på marknaden ligger prognosen för 2015 på 3 000 unika titlar per dag.



- Vi vill vara ett modernt och transparent företag och en attraktiv arbetsgivare. Då får vi duktiga och kompetenta medarbetare, säger regionchefen Magnus Persson. Här framför Klipporna i Hyllie, första etappen dit kontoret flyttar om några månader.

SKANSKAS SATSNING I HYLLIE SKA INSPIRERA

”Vi bygger grönt och hållbart”

Text Ann-Kristin Rahmberg Foto Emilia Olofsson

Under juli 2014 flyttar Skanska sitt kontor vid Drottningtorget i Malmö med cirka 350 personer till sitt nya kontor ”Klipporna” i Hyllie. Flytten går till den första etappen av tre huskroppar. Totalt blir det en yta på 18 000 kvm. Det nya kontoret kommer helt och hållet bli en aktivitetsbaserad arbetsplats.

- Vi tror på stadsdelen Hyllie och på stadens visioner om att skapa en hållbar stad. Det passar också våra värderingar och vårt varumärke, säger Magnus Persson, regionchef, Hus Syd, Skanska Sverige.

Få fler företag till Malmö

Magnus ser fram emot flytten och hoppas på att Skanskas arbetssätt och projektet Klipporna ska inspirera fler företag till hållbara val.

- Vi arbetar för att företag och organisationer från Köpenhamn och andra storstadsregioner i Sverige ska flytta till vår region. Skanska vill i alla lägen vara en samhällsbyggare som investerar och skapar jobb i Malmö vilket bidrar till tillväxt. Nu bygger vi nära de kollektiva noderna som både passar kontor och boende.

Förutom Klipporna i Hyllie satsar Skanska två miljarder kronor på Malmö Live och Malmö stad satsar ytterligare en miljard. Ett samarbetsavtal med forskningsanläggningen ESS i Lund är också klart.

- Vi kommer även att bygga Tyfonen, som blir ett innehållsrikt 14-våningshus intill Malmö högskolas Orkanen, berättar Magnus Persson.

Lokalerna på Drottningstorget hinner aldrig stå tomma. Anpassningen till teknikföretaget SWECO är redan påbörjad för att möjliggöra inflyttning i januari.

Aktivitetsbaserad arbetsplats

Skanskas personal lämnar 10 000 kvm yta och går till 7000 kvm i Hyllie. Detta är möjligt genom att fullt ut arbeta på ett nytt sätt med aktivitetsbaserad arbetsplats, så kallad ABW (Activity Based Working).

– Vi kommer ha ett flexibelt kontor som är bättre anpassat för våra olika behov och för våra projekt. Vi kommer att arbeta ”grönare” – använda mindre papper, arbeta mer digitalt och använda digital mötesteknik. Detta gör vi delvis redan men i de nya lokalerna går vi några steg längre, berättar Pernilla Widlund, förändringsledare och ansvarig för utvecklingen av ABW på Skanska.

Testmiljö

På den nya arbetsplatsen kommer ingen att vara styrd till ett visst kontorsrum eller skrivbord. Om du går in i ett möte några timmar, så sitter kanske någon annan på platsen och du får hitta en ny. Det betyder också att man alltid måste plocka upp och lämna ett rent skrivbord efter sig. För en del kan det vara svårt i början och för att förstå hur det fungerar har Skanska byggt upp testmiljöer på Drottningtorget där alla kan få en bild av vad det innebär.

– Men vi ska inte heller göra detta till något större. Det är helt enkelt ett kontor som bättre möter det arbetssätt vi redan har. Vi samverkar stor del av vår tid och att erbjuda

bättre lösningar för det samt fler möjligheter till att arbeta ostört tror vi kommer att bidra till ett produktivt och kreativt klimat, säger Pernilla.

Både ostört och spontana möten

På en aktivitetsbaserad arbetsplats är det viktigt att man kan jobba individuellt, fokuserat och ostört när det behövs och det ska vara enkelt att boka ett rum genom ett smidigt bokningssystem.

– Men att stödja öppenheten och de spontana mötena är lika viktigt. Du träffar på ett naturligt sätt arbetskamrater som du kanske aldrig har haft kontakt med. Det är i det kreativa öppna klimatet vi kan dela med oss av all vår kunskap, säger Pernilla.

Biotoper och kreativa miljöer

Men det är inte bara kontorslokalerna som ska vara trivsamma utan även utemiljön. På den fina gemensamma gården som skapas i Klipporna, finns platser för både avkoppling och möten. Här finns också olika biotoper med växter som blomstrar och gröna tak med bikupor.

– Ja, det här kommer att bli kanonfint, avslutar Pernilla Widlund, som snart är på väg till Stockholmskontoret och det aktivitetsbaserade kontor som redan finns där.



Foto: Ann-Kristin Rahmberg

– Vi arbetar med kontorsutveckling och hur vi kan skapa miljöer som bättre möter våra behov tex genom den digitala tekniken och med rum för effektiv samverkan, säger Pernilla Widlund, förändringsledare på Skanska.

TRÄNING PÅ HÖG NIVÅ

Nordic Wellness är idag **en av Nordens största aktörer** inom träning, hälsa och friskvård. Närmare **200 000 medlemmar** tränar på någon av våra 100 klubbar i Sverige. Vår ambition är att vara i ständig utveckling och alltid på väg framåt.

Vi erbjuder

- | | |
|---------------------|---------------------|
| ✓ GYM | ✓ FÖRETAGSFRISKVÅRD |
| ✓ KONDITION | ✓ UNGDOMSKORT |
| ✓ CYKEL | ✓ SENIORKLUBB |
| ✓ GRUPPTRÄNING | ✓ KIDZCLUB |
| ✓ FRIA VIKTER | ✓ BARNDANS |
| ✓ PERSONLIG TRÄNING | ✓ SOL & RELAX |

ÖVER
100
KLUBBAR
I SVERIGE!

TRÄNA HOS OSS
FUN MOVEMENT STRONG TOGETHER



Annika Rickard och Marie Kneist i intensivt samtal med investeraren Firas Mohamad. Företagarna fick åtta minuter för sin presentation för de investerare de träffade.

Speed dating med Tillväxt Malmö

Tillväxt Malmö har under några månader lanserat begreppet "MaxaMalmö". Det ger företag som vill växa möjlighet att möta den grupp på 18 investerare som finns i Tillväxt Malmös nätverk.

Fredagen den 14 mars hölls denna speed dating i MalmöMässan. De 34 företag som valts ut till speed dating fick åtta minuter per investerare att presentera sin vision på ett övertygande sätt. Resultatet blev att 40 nya möten bokades som uppföljning. Kanske föds det några nya växande och framgångsrika företag ur detta.

- Vi insåg att Maxa Malmö var ett mycket effektivt sätt att få möjlighet att träffa investerare som både finansiellt och affärsmässigt skulle kunna vara ett lyft för oss i våra planer med vårt företag, säger Annika Rickard på 4yourkids, ett företag som förmedlar barnvakter till privatpersoner och företag.

- Vårt mål är att träffa minst två investerare och vi vill ha med en investerare på resan. De har ofta lång erfarenhet av affärsverksamhet och vi tror att inte minst den erfarenheten kan bli en viktig resurs för oss, säger Marie Kneist, 4yourkids.

TEXT OCH FOTO: SVEN-OLOF DAHL



"Giraffen", ett kombinerat energiverk för vind- och solkraft strax intill Emporia i Hyllie centrum. Här kan man ladda mobiltelefon och andra eldrivna prylar.

Småskalig vind- och solkraft ett koncept för framtiden

- Vår vision är småskalig decentraliserad produktion av förnyelsebar energi. Vi har utvecklat en unik kompetens i att kombinera sol- och vindkraft för att säkerställa en så jämn energiproduktion som möjligt året runt, berättar Morgan Widung, säljansvarig på Innoventum.

Innoventum vann 2014 Malmö stads näringslivspris inom miljö- och hållbar utveckling.

- Det har gett oss mycket uppmärksamhet och vi hoppas att det får många att inse behovet och fördelarna med vår lösning att minska behovet av fossila bränslen och att satsa på lokalt producerad el som minimerar förlusten vid transporten av elen.

- Vi använder trätorn i våra konstruktioner. Det gör dem mycket starka och tysta. Träkonstruktionen fångar upp vibrationerna. Det är också ett förnyelsebart material. Varken stormarna Sven eller Simone har lyckats tillfoga någon skada på våra torn, avslutar Morgan Widung.

TEXT OCH FOTO: SVEN-OLOF DAHL

Grön cykelboulevard mellan city och Hyllie centrum

Text Emilia Olofsson

En cykelboulevard mellan Malmö centrum och Hyllie ska öka cyklandet men också integrationen i Kroksbäck/Holma. Genom att lägga cykelbanan genom gröna Kroksbäcksparken hoppas Malmö kommun få fler malmöbor att upptäcka det stora grönområde som finns idag. Boulevarden blir cirka fem kilometer lång.

Mikael Wallberg, projektledare för planeringen av Hyllie på Malmö stads stadsbyggnadskontor, menar att genom att placera en stor cykelbana i en rak linje mellan Hyllie och centrala Malmö knyter man ihop, men öppnar också upp de områden som ligger emellan city och Hyllie.

– Integrationen är viktig för oss precis som det är att erbjuda Malmö stads invånare bra och säkra cykelvägar, säger Mikael.

Routen för boulevarden

Enligt Mikael planerar stadsbyggnadskontoret att cykelboulevarden ska passera köpcentret Emporia, Malmö Arena, Malmö-Mässan, Hyllies nya badhus, Holma Kroksbäck, Swedbank arena, Stadion, Pildammsparken och Malmö Opera.

– Pildammsstråket är ett av Malmös största stråk som binder samman många bostadsområden. Så att människor verkligen kommer att röra sig längs cykelboulevarden är vi inte bekymrade över. Bara köpcentret Emporia räknar med cirka 10 miljoner besökare per år, säger Mikael.

Klar tidigast 2015

Cykelboulevarden är i skrivande stund i planeringsstadiet. Exakt var cykelboulevarden blir av är inte bestämt ännu. Efter beslut av Tekniska nämnden kan cykelboulevarden stå klar tidigast 2015.



Foto: iStock



Foto: Emilia Olofsson

Delar av nya styrelsen, övre raden: Pia Ramstorp, Sten Frostander, Josef Bahner och Sofia Bengtsson. Undre raden: Anna Harrison Barthold, Frederik Ekelund, Ann Sigvant och Karin Wingren.

Styrelsen för Hyllie Företagsgrupp (OBS ej konstituerad)

Karin Wingren ordförande
IKEA
karin.wingren@ikea.com

Josef Bahner kassör
Bahner Redovisning
josef@bahner.se

Pia Ramstorp ledamot
BioTekPro AB
pia@biotekpro.se

Ann Sigvant ledamot
Fryshuset
ann.sigvant@fryshuset.se

Mats Björklund ledamot
Exakta XL
mats.bjorklund@exakta.se

Anders Östling ledamot
Perfect Place
anders.ostling@perfectplace.se

Frederik Ekelund ledamot
Emporia
frederik.ekelund@steenstrom.com

Sten Frostander ledamot
Sisyfos AB
sten@sisyfosab.org

Camilla Ahlin Nilsson ledamot
Best Western Hotels
camilla.nilsson@bestwestern.se

Anna Harrison Barthold suppleant
Handelsbanken
anha37@handelsbanken.se

Maria Päärjärvi suppleant
AcadeMedia Eductus
maria.paajarvi@eductus.se

Jimmie Holmberg suppleant
Holmbergs
jimmie.holmberg@holmbergs.com



Välkommen till Hyllie Företagsgrupp!

Hyllie Företagsgrupp är en ideell förening som grundades år 2003. Företagsgruppen är ett nätverk för och av företagare och organisationer. Idag uppgår medlemsantalet till 170 företag och organisationer, huvuddelen har sin bas i Hyllieområdet. Medlemsföretagen har stor branschspridning, vilket ger en bred kompetensyta och är till nytta för gruppen.

Som medlem får du tillgång till ett stort nätverk samtidigt som du hålls uppdaterad om vad som händer i Hyllie. Du blir inbjuden till frukost- och lunchmöten, mingel, intressanta föreläsningar och företagsbesök. Genom att delta i detta nätverk stärker du ditt företag och gör det synligare i området.

Tveka inte att kontakta **Sofia Bengtsson**, samordnare för Hyllie Företagsgrupp för mer information och detaljer för hur du blir medlem: 040-630 46 70, e-post: info@hylliefg.se.

Varmt välkommen som medlem!

Hyllie Företagsgrupp

040-630 46 70 • info@hylliefg.se • www.hylliefg.se

Vi har plats för fler nöjda kunder

*Handelsbanken utsågs 2013 av Finansbarometern till **Årets Affärsbank** och **Årets Småföretagarbank**. Det är vi både glada och stolta över. Söker du efter en bank med ett komplett utbud av tjänster och ett personligt engagemang, då finns vi här i Hyllie.*

Välkommen!

